

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hangga Supangkat, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9, 2017
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Artika Romal Amrullah 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.7, 2016
- Besterfield,. 2009. *Quality Control Eighth Edition, Prentice Hall International Inc, New Jerse*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handy Arnanto, Pengaruh iklan dan Citra Merek, terhadap Keputusan Pembelian Mobil XENIA Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6, No 9, 2017
- Iful Anwar, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian peralatan masak di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.4 No.12, 2015
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, 2008. *Stratetig Brand Management : Building measuring and Management Brand Equity*. Prentince Hall, Edisi 3
- Kotler & Amstrong. 2013. *Prinsip – Prinsip pemasaran. Edisi 11. Jilid 2*.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi 12 Jilid 1
- Kotler, Philip, Keller, Kevin. 2011. *Marketing Management*. Edisi 13, New Jersey, Published by pearson education.
- Kotler,dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Market Share TOP 1*, diakses Maret 2018

- Nurul Fatmawati dan Euis Soliha, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic HONDA Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1, 2017
- Oentoro, Deliyanto.2012. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta LaksBang, PRESSindo.
- Owusu Alfred. 2013. *Influences of Price and Quality On Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study*. *European Journal of Business and Management*, ISSN 2222-1905 Vol.5, No.1
- Rizky Suci Febriyanti dan Aniek Wahyuati, Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli produk *3second* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No 5, 2016
- Software Statistik 2018*
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Scifmann, Leon dan Kanuk. 2013. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Silvia Buyung, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Tiga Roda di Too Lico Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 04, 2016
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, CV, Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Suprayoga, I dan Tobroni. 2001. *Metodelogi Penelitian Social-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Umar, Huesin. 2010. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta:PT Gramedia